

VICENTE HERCE DE LA PRADA  
Ex-Profesor de la Facultad de Derecho  
Doctor en Derecho. Abogado

EL DERECHO A LA PROPIA IMAGEN  
Y SU INCIDENCIA  
EN LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN



1994

---

JOSE MARIA BOSCH EDITOR, S.A. — BARCELONA

# INDICE

Pág.

## PRIMERA PARTE

<b>Introducción</b> .....	9
<b>Capítulo I. Origen histórico. Sentido jurídico y situación del derecho a la imagen en la clasificación como derecho a la personalidad</b> .....	15
Número 1. Origen histórico del derecho a la imagen .....	15
Número 2. Sentido jurídico del la palabra imagen .....	16
<b>Capítulo II. Derecho a la imagen y su relación con otros derechos morales</b> .....	19
Número 3. Situación del derecho a la imagen en la clasificación de derechos de la personalidad .....	19
Número 4. Los derechos de la personalidad en la legislación comparada.	21
Número 5. El derecho a la propia imagen y el derecho al honor .....	24
Número 6. El derecho a la propia imagen y el derecho a la intimidad.	27
Número 7. Enumeración de caracteres del derecho a la imagen	30
<b>Capítulo III. El derecho subjetivo a la propia imagen. Caracteres.</b>	31
Número 8. El derecho a la imagen como derecho adquirido .....	31
Número 9. El derecho a la imagen como derecho subjetivo privado y absoluto .....	32
Número 10. El derecho a la imagen como derecho personalísimo ....	35
Número 11. El derecho a la imagen como ilanielable, irrenunciable, inexpropiable e imprescriptible .....	36
Número 12. La intransmisibilidad mortis causa del derecho a la imagen.	37

## SEGUNDA PARTE.—PROBLEMÁTICA GENERAL DE LA UTILIZACIÓN DE LA IMAGEN DE UNA PERSONA

<b>Capítulo IV. Aspectos contractual y extracontractual del derecho a la imagen</b> .....	43
---	----

Número 13. Ideas generales. Aspectos contractual y extracontractual del derecho a la propia imagen .....	43
Número 14. Tipos contractuales ajenos a la actividad empresarial. Principios comunes al contrato artístico y fotográfico .....	43
Número 15. Naturaleza del contrato por el que una persona se compromete a servir de modelo para los trabajos de un artista mediante una remuneración .....	45
Número 16. Naturaleza jurídica del contrato por el que el artista se compromete a obtener y entregar cierto retrato al comitente. ....	46
<b>Capítulo V. Contratación acerca de la imagen de la mujer casada, menor y del incapacitado .....</b>	<b>49</b>
Número 17. ¿Cómo puede contratar acerca de su imagen la mujer casada? .....	49
Número 18. Contratación acerca de la imagen de los menores e incapacitados .....	50
<b>Capítulo VI. El derecho a la propia imagen en la vida jurídica extracontractual .....</b>	<b>55</b>
Número 19. Límites del derecho a la imagen en interés público. Ideas generales .....	55
Número 20. La popularidad de la persona célebre. Requisitos de la limitación .....	57
Número 21. Requisitos subjetivos: exigencia pública de información .....	59
Número 22. Respeto a la vida privada .....	60
Número 23. Limitaciones objetivas: necesidades de justicia .....	61
Número 24. Fines científicos, didácticos y culturales .....	63
Número 25. Hechos de interés público o desarrollados en público ...	64

**TERCERA PARTE.—EL DERECHO A LA PROPIA IMAGEN EN LA PUBLICIDAD Y EN LA PRENSA**

<b>Capítulo VII. El derecho a la propia imagen en el ámbito contractual de la publicidad .....</b>	<b>69</b>
Número 26. ¿Existe una protección del derecho a la propia imagen en el ordenamiento publicitario español? .....	69
Número 27. Los contratos publicitarios con respecto a la imagen. Capacidad. Objeto. Caracteres. Causa .....	72
Número 28. La revocabilidad del consentimiento en los contratos publicitarios. ....	75
Número 29. Ejercicio de la acción derivada de la violación del derecho a la imagen y otros en la publicidad .....	77

<b>Capítulo VIII. Aspectos publicitarios del derecho a la imagen en la esfera extracontractual</b> .....	81
Número 30. La publicidad y el derecho a la información. Límites ...	81
Número 31. La publicidad de la imagen en la cinematografía. Especial estudio de los actores cinematográficos .....	84
Número 32. La publicidad de la imagen en televisión referidas a los autores, artistas y políticos .....	86
<b>Capítulo IX. El derecho a la propia imagen en la prensa</b> .....	89
Número 33. Limitaciones objetivas. Clases de personas notorias en la prensa. Ideas generales .....	89
Número 34. Personas notorias antes de aparecer su retrato en la prensa.	89
Número 35. Personas que devienen famosas después de las publicaciones de sus retratos en la prensa .....	92
Número 36. La prensa y el respeto a la vida privada de las personas no famosas. Su ámbito .....	92
<b>Capítulo X. Limitaciones objetivas en la prensa</b> .....	95
Número 37. Hechos de interés público o desarrollados en público ...	95
Número 38. Necesidades de justicia .....	97

**CUARTA PARTE.—DERECHO A LA PROPIA IMAGEN  
EN LA CINEMATOGRAFIA**

Número 39. El carácter mercantil de la productora cinematográfica .	101
<b>Capítulo XI. Relaciones jurídicas entre el productor y el actor cinematográfico</b> .....	103
Número 40. Teorías sustentadas acerca de la naturaleza del contrato de filmación .....	103
Número 41. El contrato de filmación. Carácter laboral. Argumentación: garantías del actor cinematográfico en el contrato de filmación .....	104
Número 42. Obligaciones de los intérpretes cinematográficos .....	106
Número 42 bis. Facultades y obligaciones del productor del film ....	108
<b>Capítulo XII. El derecho a la imagen de los actores cinematográficos.</b>	111
Número 43. Notoriedad personal de los actores. Su concreción .....	111
Número 44. Exigencia de información pública en el caso de los actores cinematográficos .....	112
Número 45. El respeto a la vida privada de los intérpretes cinematográficos .....	113
	291

**QUINTA PARTE.—EL DERECHO  
A LA PROPIA IMAGEN EN TELEVISION**

Número 46. La televisión: empresa y monopolio .....	117
<b>Capítulo XIII. El derecho a la propia imagen en televisión respecto a las personas notorias .....</b>	<b>119</b>
Número 47. Límites subjetivos del artista en televisión .....	119
Número 48. Limitaciones de interés público subjetivas de los políticos.	120
Número 49. Limitaciones de interés público subjetivas de los científicos notorios .....	121
Número 50. Personas devenidas célebres en virtud de su intervención en un programa —concurso de televisión— .....	122
<b>Capítulo XIV. Limitaciones objetivas en televisión .....</b>	<b>125</b>
Número 51. Hechos de interés público o desarrollados en público ...	125

**VOLUMEN SEGUNDO**

Número 52. Introducción .....	129
Número 53. Acepciones del derecho a la imagen y a la imagen según la Jurisprudencia .....	129
<b>Capítulo XV. Aspectos generales del derecho a la propia imagen según la Jurisprudencia comparada y en la Ley Orgánica 1/82 de 5 de mayo .....</b>	<b>133</b>
Número 54. Analogías y diferencias genéricas de la regulación del derecho a la imagen en nuestra Ley y en la legislación comparada en relación con los límites subjetivos y objetivos. ....	133
Número 55. Analogía y diferencias entre la legislación comparada y la española respecto al consentimiento prestado por el interesado para la difusión de su imagen o retrato .....	135
Número 56. Características generales del derecho a la propia imagen como derecho fundamental o de la personalidad en la doctrina y jurisprudencia .....	136
Número 57. Ambito de protección civil del derecho a la propia imagen: principios generales .....	138
Número 58. Ambito de protección civil según las leyes y los usos sociales .....	140

<b>Capítulo XVI. El consentimiento expreso para la utilización de la imagen</b> .....	143
Número 59. El consentimiento expreso en la Ley española y en el Derecho comparado .....	143
Número 60. El consentimiento en la doctrina española .....	144
Número 61. Necesidad del consentimiento expreso para la utilización de la imagen según la Jurisprudencia .....	149
Número 62. ¿Es revocable el consentimiento prestado unilateralmente por el retratado? .....	152
Número 63. Alcance de la indemnización a abonar al retratado .....	159
<b>Capítulo XVII. La protección de la memoria del difunto en la Ley española: supuestos principales y personas a las que se le encomienda el ejercicio de acciones por utilización abusiva e in consentida de la imagen ...</b>	161
Número 64. Ideas generales .....	161
Número 65. Comentario del artículo 4 de la Ley Orgánica 1/82 de 5 de mayo sobre representantes legales del fallecido para el ejercicio de intromisiones ilegítimas del derecho a su imagen .....	162
<b>Capítulo XVIII. Capacidad de la mujer casada; del menor; del incapacitado o quebrado y del suspenso</b> .....	167
Número 66. Capacidad de la mujer casada para prestar el consentimiento sobre su imagen .....	167
Número 67. Capacidad para contratar sobre su imagen el menor .....	168
Número 68. Contratación sobre la imagen del incapaz, del menor empresario; del concursado y quebrado .....	171
<b>Capítulo XIX. El derecho de información: su conexión con el del honor, la intimidad y la imagen</b> .....	173
Número 69. El derecho de información: su conexión con los derechos morales (honor, intimidad e imagen); especial consideración con el derecho a la imagen según la doctrina y la jurisprudencia del Tribunal Constitucional .....	173
Número 70. Conexión entre la libertad de expresión y el derecho de información frente al derecho al honor según la doctrina.	179
Número 71. Conexión y prevalencia entre la libertad de expresión y el derecho de información frente al derecho al honor según la jurisprudencia del Tribunal Constitucional .....	186
Número 72. Prevalencia del derecho al honor y la intimidad (imagen) sobre el derecho de información y la libertad de expresión.	194

Número 73. El derecho al honor de las personas jurídicas O colectivos y la libertad de expresión, y el derecho a la información.	207
Número 73 bis. El derecho de información: su conexión con el derecho al honor, la intimidad y la propia imagen según la jurisprudencia del Tribunal Supremo y de las Audiencias ....	213
<b>Capítulo XX. Protección procesal del derecho a la propia imagen según el art. 9 de la Ley 1/82</b> .....	219
Número 74. Acciones y procesos para proteger jurisdiccionalmente las intromisiones ilegítimas según el art. 9 de la L.O. 1/82 de 5 de mayo .....	219
Número 75. Alcance de la tutela judicial que protege al retratado ante una intromisión ilegítima del derecho a la imagen .....	221
Número 76. ¿Cuándo nace el daño moral, el perjuicio económico y el derecho del retratado a percibir la correspondiente indemnización? .....	222
<b>Capítulo XXI. Supuestos de intromisión ilegítima o abusiva del derecho a la propia imagen del retratado</b> .....	225
Número 77. Reproducción, publicación y producción por fotografía, film u otro cualquier procedimiento de la imágenes o retrato de una persona en el ámbito de su vida privada o exterior no sujetas a informaciones de interés público. Ideas generales .....	225
Número 78. Intromisiones ilegítimas del artículo 7,5 o por carecer de consentimiento expreso según la doctrina .....	227
Número 79. Intromisiones ilegítimas en el artículo 7,6 o cuando se destina la imagen a un fin distinto del que se prestó inicialmente su consentimiento de acuerdo con la doctrina	229
Número 80. Intromisiones ilegítimas respecto al artículo 7,5 según la Jurisprudencia .....	230
<b>Capítulo XXII. Casos que no constituyen intromisión ilegítima o supuestos de interés público informativo que justifican la difusión incontestada de la imagen según la Ley: limitaciones objetivas</b> .....	241
Número 81. Limitaciones objetivas o que atañen a todo tipo de personas.	241
Número 82. Fines de interés histórico, científico y cultural relevante.	242
Número 82 bis. Información gráfica sobre un suceso o acontecimiento público cuando la imagen de una persona determinada aparezca como accesoria .....	245
Número 83. El anonimato y el derecho a la propia imagen .....	246

<b>Capítulo XXIII. Personas famosas a consecuencia de un cargo público y de una profesión de proyección pública</b>	247
Número 84. Personas que ejercen un cargo público o una profesión de gran proyección pública .....	247
Número 85. La caricatura .....	251
Número 86. Diversas categorías de personas famosas .....	252
<b>Capítulo XXIV. Otras materias que afectan al derecho en estudio.</b>	257
Número 87. La muerte de los famosos y las exigencias del derecho a la información, el derecho a la intimidad personal y familiar y el de la propia imagen. Comentarios a las sentencias del TS y TC en este caso .....	257
Número 88. La inconstitucionalidad del inciso 2.º del artículo 2 de la L.O. 1/82 .....	263
Número 89. Conexión del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen en torno al ámbito de la esfera privada según las sentencias del Tribunal Supremo de 22 de febrero de 1989 y 7 de marzo de 1988 .....	266
<b>Capítulo XXV. El Derecho penal, el de la intimidad y el de la propia imagen</b> .....	271
Número 90. El derecho a la propia imagen en los Proyectos de Código penal. Ideas generales .....	271
Número 91. El derecho a la imagen y el Proyecto de Código penal de 1980 .....	272
Número 92. El derecho a la propia imagen y el Proyecto de Código penal de 1983 .....	274
Número 93. Delitos contra el derecho a la propia imagen en el Proyecto de Código penal de 1992 .....	274
<b>Capítulo XXVI. El derecho a la intimidad y el derecho penal</b> ....	277
Número 94. Introducción: aspectos civiles y penales previos al derecho a la intimidad .....	277
Número 95. El derecho a la intimidad en el Código penal de 1980 ...	278
Número 96. El derecho a la intimidad en el proyecto de Código penal de 1992 .....	280
<b>Índice alfabético de autores</b> .....	285